



## Laga Newsflash

### De vermogende familie: Meer dan het familiebedrijf

Wanneer er wordt gesproken over vermogende families, dan gaat het al snel over het familiebedrijf. Dit is op zich logisch. Het familiebedrijf is vaak de initiële motor van het vermogen (geweest), is een actieve component van het vermogen, en geldt soms als het uithangbord van de familie.

Ook het wetenschappelijk onderzoek rondom familiebedrijven spitst zich primair toe op het familiebedrijf en hoe dergelijke bedrijven presteren in vergelijking met niet-familiebedrijven. Een thema dat hierbij vaak belicht wordt is de overdracht van het familiebedrijf en trans-generatieel conflict. Idealiter, is het familiebedrijf ook een platform om de banden binnen de familie aan te halen en zaken te regelen opdat conflict kan vermeden worden, zoals: successie, controle over het vermogen, het beheer van vermogen over de generaties heen. Hiervoor is het noodzakelijk dat de familie het bedrijf versterkt, en omgekeerd.

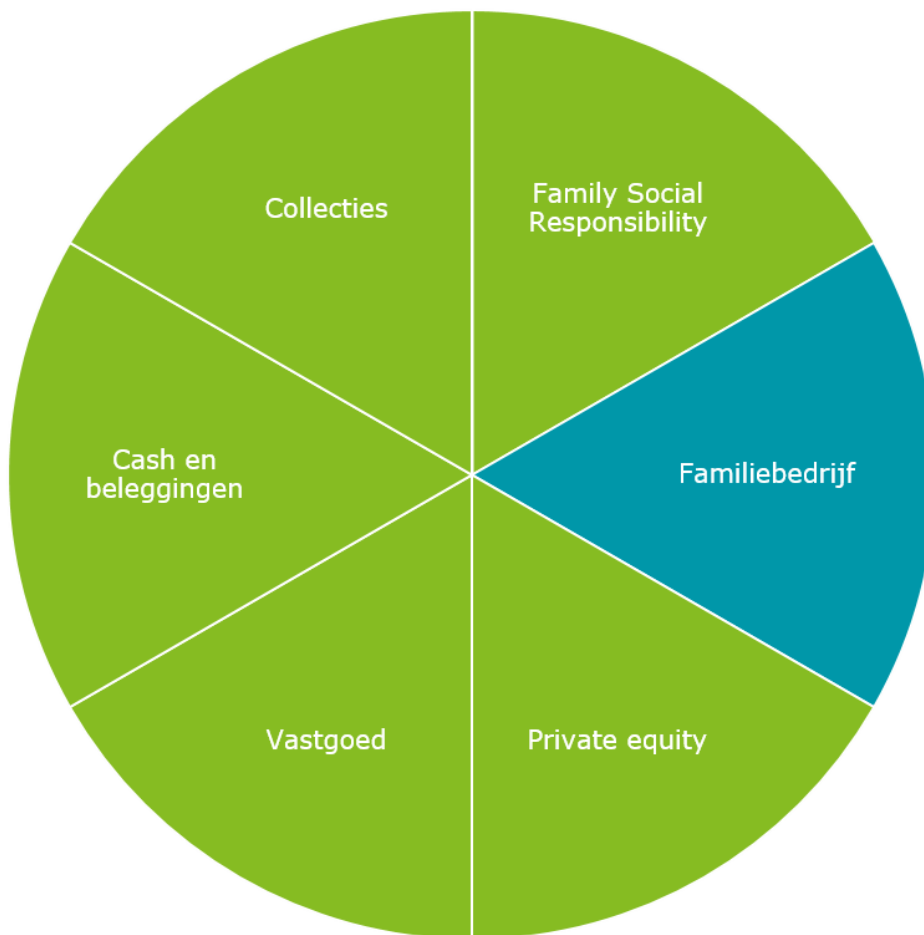
Hoewel dit perspectief vaak wordt gehanteerd, lijkt deze binaire verhouding tussen familie en familiebedrijf een vereenvoudiging van de realiteit waarin een vermogende familie zich bevindt.

Door enkel te kijken naar het familiebedrijf, ontstaat er een te nauwe focus waarbij een aantal cruciale elementen over het hoofd worden gezien. Zo kunnen sommige familieleden die zich niet onmiddellijk zien werken in het familiebedrijf, zich wat verweesd voelen. De kernvraag gaat ruimer dan louter het familiebedrijf. De vraag voor ieder familielid is: "Wat kan ik doen om een rol op te nemen als duurzaam aandeelhouder?" En dat kan op meer manieren dan werkzaam zijn in het familiebedrijf. Indien elk familiebedrijf deze vraag zinvol kan invullen komt dit niet alleen de duurzaamheid van het

familiebedrijf ten goede maar ook de verstandhouding in de familie. Men weet wat te verwachten van elkaar.

Daarom pleiten wij ervoor om de visie op het familiebedrijf te verbreden. In concreto doen we dit door het vermogen waar een familie over beschikt op te delen in twee groepen: het bedrijfsvermogen (familiebedrijf) enerzijds, en het investeringsvermogen anderzijds. Door dit expliciet op het vizier te plaatsen, zal een vermogende familie inzien dat er mogelijk meer ruimte is voor ieder familielid, namelijk een rol die past bij de eigen noden, behoeftes en ontwikkeling. Zo kan men bijvoorbeeld een eigen weg gaan in een ander bedrijf dan het familiebedrijf, maar toch betrokken blijven als aandeelhouder en op die manier mee vorm geven aan de toekomst van het familiebedrijf. Wanneer we dit visualiseren, dan ontstaan er zes componenten van het vermogen (Figuur 1).

**Figuur 1.** De zes componenten van het familievermogen. Blauw staat voor het bedrijfsvermogen en groen voor het investeringsvermogen.



De zes componenten worden als volgt omschreven:

### **Bedrijfsvermogen**

1. Het familiebedrijf. Dit is vaak de meest actieve component van het vermogen, en wordt ook het bedrijfsvermogen genoemd. Vermogende families hebben soms verschillende bedrijfsactiviteiten in handen, of een conglomeraat aan bedrijven dat verschillende sectoren beslaat en actief zijn over verschillende landsgrenzen heen.

## Investeringsvermogen

2. Private equity. Dit zijn investeringen die de familie doet in private ondernemingen. Een klassiek voorbeeld is een minderheidsparticipatie van 10% met als doelstelling versnelde groei te realiseren en na afzienbare tijd weer uit te stappen.
3. Vastgoed. Dit kan zowel gaan over vastgoed voor privé gebruik als vastgoed dat wordt verhuurd en/of verkocht.
4. Cash en beleggingen. Afhankelijk van het beurs sentiment kiest een vermogende familie ervoor om meer of minder cash aan te houden, en meer of minder aandelen van beursgenoteerde bedrijven te kopen. In deze component zitten ook de beleggingsfondsen waar een familie in investeert.
5. Collecties. Deze component omvat kunst, design of bijvoorbeeld een oldtimer verzameling met een aanzienlijke waarde. Deze component wordt vaak gestaag uitgebouwd en overgedragen doorheen de generaties.
6. Family Social Responsibility. Naar analogie met "Corporate Sociale Responsibility" identificeren wij als zesde component de familiale sociale verantwoordelijkheid als investeringscomponent. Het kan dan gaan over een fonds met sociale impact dat de familie bestuurt, of het installeren van een leerstoel aan de universiteit waar gericht onderzoek wordt gedaan naar een maatschappelijke relevant thema dat familie ziet als een belangrijk thema.

Wanneer duurzaam aandeelhouderschap centraal staat, dan wordt de leidende vraag: "welke rol kan elk familielid opnemen die past bij zijn of haar talent, goesting en ambitie?". Door ook aandacht te besteden aan de verschillende componenten van het familievermogen—zowel bedrijfsvermogen als investeringsvermogen— ontstaat er ruimte voor de diversiteit in de familie.

Of je nu graag wil doorgroeien naar een managementfunctie in het familiebedrijf (bedrijfsvermogen), of je hebt de ambitie om de beleggingsportefeuille van de familie te beheren in nauwe samenwerking met de bank (beleggingen, investeringsvermogen), of je ziet voor jezelf een kans om de sociale projecten van de familie verder uit te bouwen (familiale sociale verantwoordelijkheid), het draagt allemaal bij tot de welvaart en het welzijn van de familie, doorheen de generaties. Dat is duurzaam aandeelhouderschap.

Wij moedigen families en adviseurs dan ook aan om wanneer er gesproken wordt over vermogen het plaatje in zijn totaliteit te zien. Want daar liggen de kansen opdat familie en vermogen elkaar zouden kunnen versterken.

**Dr. Katalien Bollen, Senior expert, Family & Business Dynamics, Tel: + 32 2 800 71 30, Email: [kbollen@laga.be](mailto:kbollen@laga.be)**

**Dr. Tijs Besieux, Expert, Family & Business Dynamics, Tel: + 32 2 800 71 22, Email: [tbesieux@laga.be](mailto:tbesieux@laga.be)**

**Prof. Dr. Alain Laurent Verbeke, Family & Business Dynamics, Advocaat-vennoot/Avocat associé, Tel: + 32 2 738 06 65, Email: [alaverbeke@laga.be](mailto:alaverbeke@laga.be)**



Laga  
Gateway building  
Luchthaven Brussel Nationaal 1J  
1930 Zaventem  
Belgium

A top legal practice in Belgium, Laga is a full service business law firm, highly recommended by the most authoritative legal guides. Laga comprises approximately 140 qualified lawyers, based in Brussels (Zaventem and Watermael-Boitsfort), Antwerp, Ghent and Kortrijk. Laga offers expert advice in the fields of banking & finance, commercial, corporate/M&A, employment, IT/IP, public/administrative, insolvency and reorganisations, real estate, tax law, tax and legal services for high-net-worth families and individuals (Greenille by Laga), and litigation. Where appropriate to ensure a seamless and comprehensive high-quality service, Laga lawyers work closely with financial, assurance and advisory, tax and consulting specialists, and with select EU and US law firms.

Laga provides thorough and practical solutions tailored to the needs of clients ranging from multinational companies, national large and medium-sized enterprises, financial institutions, and private clients to government bodies.

More information: [www.laga.be](http://www.laga.be)

© 2019, Laga, Belgium - The content and layout of this communication are the copyright of the law firm Laga or its contributors, and are protected under copyright and other relevant and intellectual property rights laws and regulations. No reproduction in any form or through any medium is allowed without the explicit consent of Laga or its contributors.

[Subscribe](#) | [Unsubscribe](#)